

Unternehmens
Strategie Teil 1

Balanced
Scorecard

Master Ziele

Massnahmen

Kunden

Ziel 1

Mögliche
Massnahme 1.1

Mögliche
Massnahme 1.2

Ziel 2

Mögliche
Massnahme 2.1

Ziel 3

Mögliche
Massnahme 3.1

Mögliche
Massnahme 3.2

Finanzen

Ziel 4

Mögliche
Massnahme 4.1

Ziel 5

Mögliche
Massnahme 5.1

Mögliche
Massnahme 5.2

Ziel 6

Mögliche
Massnahme 6.1

Mögliche
Massnahme 6.2

Unternehmens
Strategie Teil 2

Balanced
Scorecard

Master Ziele

Massnahmen

Interne Prozesse

Ziel 7

Mögliche
Massnahme 7.1

Ziel 8

Mögliche
Massnahme 8.1

Mögliche
Massnahme 8.2

Ziel 9

Mögliche
Massnahme 9.1

Mögliche
Massnahme 9.2

Lernen &
Entwicklung

Ziel 10

Mögliche
Massnahme 10.1

Ziel 11

Mögliche
Massnahme 11.1

Mögliche
Massnahme 11.2

Ziel 12

Mögliche
Massnahme 12.1

Abteilung A
SGF
SGF

Master Ziele

Etappenziele
Meilensteine

Massnahmen

Ziel 1

Etappenziel 1.1

Massnahme 1.1.1

Etappenziel 1.2

Massnahme 1.2.1

Massnahme 1.2.2

Etappenziel 1.3

Massnahme 1.3.1

Massnahme 1.3.2

Ziel 4

Etappenziel 4.1

Massnahme 4.1.1

Etappenziel 4.2

Massnahme 4.2.1

Massnahme 4.2.2

Etappenziel 4.3

Massnahme 4.3.1

Abteilung B
SGF
SGE

Master Ziele

Etappenziele
Meilensteine

Massnahmen

Ziel 7

Etappenziel 7.1

Massnahme 7.1.1

Massnahme 7.1.2

Etappenziel 7.2

Massnahme 7.2.1

Etappenziel 7.3

Massnahme 7.3.1

Massnahme 7.3.2

Ziel 12

Etappenziel 12.1

Massnahme 12.1.1

Etappenziel 12.2

Massnahme 12.2.1

Massnahme 12.2.2

Etappenziel 12.3

Massnahme 12.3.1

Abteilung C
SGF
SGF

Master Ziele

Etappenziele
Meilensteine

Massnahmen

Ziel 2

Etappenziel 2.1

Massnahme 2.1.1

Massnahme 2.1.2

Etappenziel 2.2

Massnahme 2.2.1

Massnahme 2.2.2

Etappenziel 2.3

Massnahme 2.3.1

Ziel 9

Etappenziel 9.1

Massnahme 9.1.1

Massnahme 9.1.2

Etappenziel 9.2

Massnahme 9.2.1

Etappenziel 9.3

Massnahme 9.3.1

Massnahme 9.3.2